

Alessandro Furfaro

## Specialisti dell'open

Il nuovo a.d. presenta le strategie di Atlantis, brand sportivo di Azimut-Benetti



**Alessandro Furfaro (sopra), amministratore delegato Atlantis, punta a rinnovare totalmente la gamma sfruttando il momento di calma del mercato. Una delle ultime nate è il 50X4 (qui accanto), un 50 piedi trasformista disponibile in 4 versioni differenti. L'altra imbarcazione da poco lanciata è l'Atlantis 54 (in basso), un open con hard-top elettrico e con tre cabine doppie.**

**N**ominato da dieci mesi amministratore delegato, Alessandro Furfaro, classe 1964, ha già portato cambiamenti in casa Atlantis, marchio sportivo di **Azimut-Benetti**. Tanto per cominciare, sotto la sua guida si è completata la fusione di Atlantis nel gruppo, allineando il marchio più giovane a quelli storici: Azimut Yachts e Benetti. «L'obiettivo – racconta Furfaro – è quello di creare sempre più sinergie tra le **tre società**, sfruttando al massimo le opportunità di sviluppo e crescita del prodotto grazie al know-how e alle risorse che un gruppo solido e leader di

mercato come il nostro mette a disposizione». Così mentre le attività di Ricerca & Sviluppo, Acquisti e Amministrative verranno gestite a livello corporate, la **rete commerciale** rimar-



rà indipendente dalla casa madre, in modo da seguire sempre al meglio le richieste e le aspettative della clientela di riferimento». I cambiamenti sotto la guida del nuovo Ceo non riguardano solo la sfera costitutiva ma mirano anche al **rafforzamento** del marchio. Furfaro, forte dell'esperienza ai vertici del gruppo come direttore marketing, ha da subito aggiornato il logo di Atlantis sotto lo slogan **"We are open"**, un gioco di parole riferito sia al prodotto (Open Sport Cruiser) sia alla mentalità che domina in azienda. «La strategia vincente di Atlantis – commenta – nasce dalla commistione tra le intuizioni del presidente del gruppo, l'ingegner Vitelli, e la "cultura dell'ascolto" di quanto il mercato chieda». Seguendo la filosofia "client oriented" di Azimut-Benetti, anche Furfaro si dice "innamorato della **clientela** fatta di persone




## La società

Atlantis è parte del gruppo **Azimut-Benetti**, insieme alle altre due divisioni produttive Azimut Yachts e Benetti, e alla divisione di servizi Yachtique. La società, dopo la recente **riorganizzazione** interna è diretta da un management completamente rinnovato. In totale sono 250 le persone impiegate. Lo stabilimento produttivo è a **Sariano di Gropparello**, in provincia di Piacenza, e occupa una superficie coperta di 30.000 mq su di un'area totale di 60.000 mq. La flotta comprende una **decina** di modelli, tutti open, con dimensioni



preparate, consapevoli di quello che cercano e proprio per questo continua fonte d'ispirazione per i nostri progettisti. Il cliente da parte sua può contare sulla professionalità e la competenza di una capillare rete vendita costantemente aggiornata grazie ai **corsi di formazione** che organizziamo in sede». Esempio di lungimiranza è invece l'idea di "sfruttare" il momento di stallo imposto dall'economia mondiale, investendo il 50% delle risorse nello **sviluppo** di nuovi progetti in attesa che il mercato riprenda.

Oltre al completo rinnovamento della gamma già esistente di **Open Sport Cruiser** grazie alla collaborazione con lo Studio Neo Design – appena nato ma con alle spalle una forte esperienza in Riva dei due soci fondatori, Marco Biaggi e Filippo Solveti – in cantiere si lavora ad altre due imbarcazioni del tutto nuove.

«La prima verrà presentata al prossimo Salone di Genova e sarà rivolta a una clientela in cerca di una barca non impegnativa per uscite diurne. Un day cruiser o, come la chiamano in Atlantis, un **walk-around** di 36 piedi. Il secondo modello, ancora in fase di progettazione, sarà un semi-dislocante, probabilmente un 44 piedi, con **propulsione ibrida**». I cambiamenti non sono finiti qui. «Possiamo dire tranquillamente che quanti entrano oggi in azienda non la riconoscono più – conclude Furfaro – in poco tempo si è avuto infatti un turn over del **management** che, sempre più motivato a raggiungere gli standard degni di un gruppo come Azimut-Benetti, ha introdotto **sistemi di controllo** della qualità del prodotto e del processo produttivo, migliorando e semplificando sempre più le fasi di lavorazione. Noi ci crediamo totalmente». (M.G.) 

che vanno da 35' a 55' (*sopra*). Tra gli obiettivi principali del nuovo management Atlantis c'è una maggiore capillarità ed efficienza della **rete di distribuzione**: il dealers network attualmente si estende in tutta Europa, in Cina, in Medio Oriente e nelle Americhe. «Uno dei vantaggi nello scegliere una barca Atlantis – spiega l'a.d. Furfaro – è che si entra di diritto nell'ambito del più grande sistema di **yacht d'eccellenza** in cui qualità della produzione, del network e dell'assistenza sono garantite».

## Atlantis spa

29025 Sar. di Gropparello (PC)  
Tel. 0523.854711

[www.atlantisyachts.it](http://www.atlantisyachts.it)